

LE PLAN STRATÉGIQUE 2020 – 2022

Le plan stratégique 2020 – 2022 de l'Organisation canadienne des physiciens médicaux (OCPM) a été créé pour formuler notre vision et notre mission et pour orienter notre action. Préparé dans le cadre du processus de planification stratégique entrepris au début de 2020, il établit les objectifs et les initiatives stratégiques qui ont été regroupés en points stratégiques.

VISION ET MISSION DE L'OCPM

VISION :

Être le leader reconnu et la principale ressource du domaine de la physique médicale au Canada.

MISSION :

Encourager et favoriser le rôle intégral de la communauté de la physique médicale canadienne dans les soins de santé en soutenant la recherche, l'éducation, l'innovation et l'excellence dans la pratique professionnelle.

POINTS STRATÉGIQUES :

Voici les cinq points stratégiques visés pour bien accomplir la mission l'OCPM :

POINT STRATÉGIQUE 1 – Représentation des intérêts

L'OCPM mènera des recherches, élaborera des positions de principe sur les enjeux importants et représentera les physiciens médicaux auprès d'un large éventail d'intervenants.

POINT STRATÉGIQUE 2 – Réseautage et mobilisation des membres

L'OCPM facilitera les possibilités de réseautage et de mobilisation en créant un environnement inclusif et accueillant à l'intention de tous les intervenants de la communauté de la physique médicale.

POINT STRATÉGIQUE 3 – Acquisition et diffusion des connaissances

L'OCPM deviendra la réserve centrale de contenu scientifique et professionnel de la communauté de la physique médicale, moteur de la recherche et grand diffuseur d'information aux professionnels, aux intervenants et au public.

POINT STRATÉGIQUE 4 – Partenariats stratégiques

L'OCPM cernerá et exploitera les possibilités de partenariat stratégique qui optimiseront sa capacité et accroîtront son impact et sa notoriété à l'échelle nationale et internationale.

POINT STRATÉGIQUE 5 – Gouvernance et administration

L'OCPM gèrera ses politiques, ses programmes, ses activités et ses ressources de la façon la plus rentable et la plus efficace possible.